



บริษัท ไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด (มหาชน)
THAI CENTRAL CHEMICAL PUBLIC COMPANY LIMITED

ห้อง 801-806, 809-810 ชั้น 8 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ 944 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
Room 801-806, 809-810, 8th Floor, Mitrtown Office Tower, 944 Rama 4 Road, Wangmai, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: (662) 639 8888 Fax: (662) 639 8999 E-mail : mailbox@thaicentral.co.th Website : www.tcccthai.com
ทะเบียนเลขที่ บมจ. 0107536000277 REG. No. 0107536000277

ที่ 013/2565

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

บริษัท ไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) ของผลประกอบการปี 2564 ของบริษัท ตามที่ปรากฏในแนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายทาคาฮิโระ ยามาซึตะ
(กรรมการผู้จัดการใหญ่)

เลขานุการบริษัท / พชระ โทร 0 2639 8888 ต่อ 8909



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทขอรายงานงบการเงินรวมปี 2564 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564 โดยบริษัทสามารถทำกำไรในส่วนของบริษัทใหญ่ได้เป็นจำนวน 1,579 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 หรือ 107 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งทำกำไรในส่วนของบริษัทใหญ่ได้ 1,472 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรเกิดจากยอดขายที่สูงขึ้นจากความต้องการเพาะปลูกของเกษตรกรและความต้องการในการสำรองสินค้าของลูกค้าตามราคาปุ๋ยทั่วโลกที่อยู่ในช่วงขาขึ้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้า ผลิต และจำหน่ายปุ๋ยเคมีหลากหลายสูตรเป็นธุรกิจหลัก บริษัทยังมีบริษัทย่อยอีก 3 บริษัท คือ 1) บริษัท ที.ซี.ซี.ซี. เมียนมาร์ จำกัด ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายปุ๋ยเคมีภายในประเทศเมียนมาร์ 2) บริษัท เอ็มซี อะโกร-เคมีคัล จำกัด ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายสารเคมีป้องกันกำจัดวัชพืช เชื้อรา และศัตรูพืชที่ใช้ในการเกษตร และ 3) บริษัท เอ็น.ไอ.เอ็ม. จำกัด ประกอบธุรกิจคลังเคมีอุตสาหกรรมชนิดเหลว เพื่อให้เช่าเก็บวัตถุดิบเคมีภัณฑ์เหลว ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป ผลประกอบการของบริษัทจะถูกวิเคราะห์ในส่วนธุรกิจหลักและธุรกิจอื่นๆ

• ธุรกิจหลัก (ปุ๋ยเคมี)

ปริมาณน้ำฝนสะสมที่มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาและมากกว่าค่าเฉลี่ยส่งผลให้การเพาะปลูกคึกคักตลอดปี 2564 ยิ่งไปกว่านั้นความต้องการผลผลิตการเกษตรที่เพิ่มขึ้นจากการค่อยๆฟื้นตัวของเศรษฐกิจต่างประเทศทำให้ราคาพืชผลทางการเกษตรส่วนใหญ่ไม่ว่าจะเป็น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อย ปาล์มน้ำมัน และยางพารามีราคาสูงขึ้นซึ่งกระตุ้นความต้องการเพาะปลูกของเกษตรกรขึ้นไปอีก อย่างไรก็ตามปัจจัยการเพาะปลูกที่มีมากขึ้นของเกษตรกรไม่ใช่ปัจจัยเดียวที่ทำให้การใช้ปุ๋ยเพิ่มขึ้นแต่ความตั้งใจของลูกค้าที่ต้องการสำรองสินค้าในช่วงที่ราคาปุ๋ยทั่วโลกอยู่ในช่วงขาขึ้นยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยส่งผลให้ความต้องการปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เพื่อจัดการสถานการณ์ราคาวัตถุดิบ บริษัทฯได้พยายามอย่างสุดความสามารถในการปรับกระบวนการผลิต รวมถึงแคมเปญการขายเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาในช่วงเวลานั้นๆ ขณะเดียวกันกิจกรรมบนช่องทางออนไลน์และกิจกรรมที่ไม่ได้จัดในเชิงกายภาพ เช่น การโฆษณาบนแผ่นป้ายรวมถึงการเป็นสปอนเซอร์ในรายการต่างๆ กลายเป็นสองช่องทางหลักเพื่อเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์ในช่วงที่กิจกรรมในพื้นที่ถูกจำกัดเพื่อระงับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19



- ธุรกิจอื่น ๆ

สัดส่วนรายได้จากการขายและบริการของทั้งสองธุรกิจย่อยไม่มีนัยสำคัญต่อบริษัท โดยคิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้รวมทั้งหมดในปี 2564

รายได้จากการขายและบริการของบริษัท เอ็มซี อะโกร-เคมีคัล จำกัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เพราะความต้องการเพาะปลูกของเกษตรกรที่สูงขึ้นอันเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมทางเกษตรกรรมที่เป็นบวก

รายได้จากการบริการของบริษัท เอ็น.ไอ.เอ็ม จำกัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาเนื่องจากมีปริมาณเช่าคลังเก็บสารเคมีมากขึ้น

นโยบายและกลยุทธ์

บริษัทยึดมั่นในกลยุทธ์หลัก คือ 1) ยกระดับความสามารถในการผลิตอย่างสม่ำเสมอเพื่อส่งมอบปุ๋ยที่มีคุณภาพให้กับเกษตรกรและให้พวกเขาได้ผลผลิตที่ดี 2) ให้การบริการที่ดีที่สุด เช่น ให้ความรู้เชิงวิชาการเพื่อให้ทุกคนเข้าใจเกี่ยวกับปุ๋ยนั้นเม็ดมากขึ้น และ 3) ควบคุมการผลิตและการจัดซื้อเพื่อรักษาลินค้าคงคลังให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมและสร้างผลประกอบการที่ดีที่สุด นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

ท้ายที่สุด บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้สำหรับพัฒนาความสามารถในการผลิตเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างซึ่งช่วยยกระดับผลผลิตและคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

นโยบายทางบัญชี

บริษัทใช้การปิดงบการเงินรอบบัญชีโดยนับตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม ของทุกปีเป็นปีบัญชีปฏิทิน และการนำเสนองบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายทางบัญชีที่สำคัญคือ มีการรับรู้รายได้จากการขายเมื่อมีการโอนอำนาจควบคุมสินค้าให้กับลูกค้าเสร็จสิ้นแล้ว สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ในส่วนราคาทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักยกเว้นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คือ บริษัท เอ็มซี อะโกร-เคมีคัล จำกัด ซึ่งราคาทุนคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน



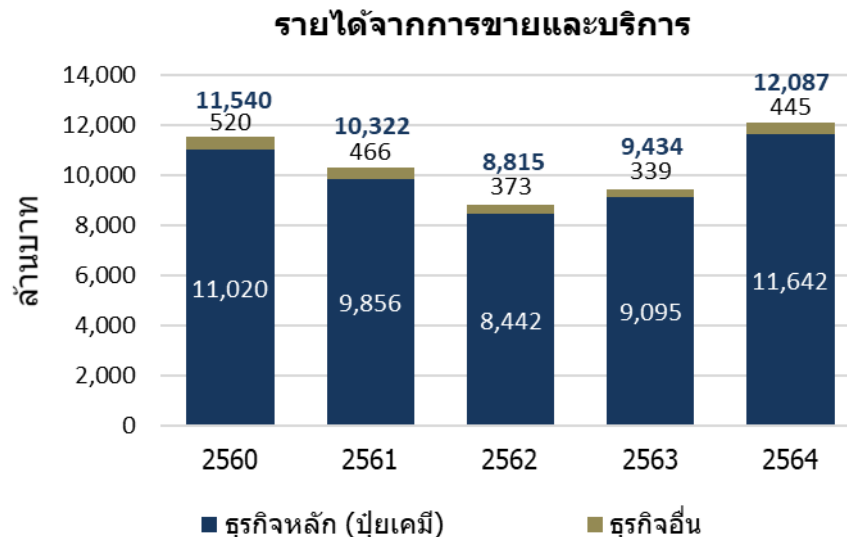
ผลการดำเนินงาน

1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : ล้านบาท	ปี		เปลี่ยนแปลง
	2563	2564	%
รายได้จากการขายและบริการ	9,434	12,087	28
ต้นทุนขายและบริการ	(6,997)	(9,640)	38
กำไรขั้นต้น	2,437	2,447	0
รายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่น	108	124	15
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	2,545	2,571	1
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(670)	(553)	(17)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,875	2,018	8
ต้นทุนทางการเงิน	(5)	(4)	(23)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,870	2,014	8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(380)	(411)	8
กำไรสำหรับปี	1,490	1,603	8
การแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,472	1,579	7
กำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,474	1,595	8

2. รายได้จากการขายและบริการ





- ธุรกิจหลัก (ปุ๋ยเคมี)

ในปี 2564 บริษัทฯสร้างรายได้จากการขายปุ๋ยเคมีทั้งสิ้น 11,642 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,547 ล้านบาทหรือร้อยละ 28 จากปี 2563 โดยมีสามปัจจัยที่ทำให้ยอดขายปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้นได้แก่ ปริมาณน้ำที่เพียงพอ ราคาพืชเศรษฐกิจที่สูงขึ้นเกือบทุกชนิด และความต้องการของลูกค้านำที่สำรองสินค้าเพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นทั่วโลก

- รายได้รวมจากธุรกิจอื่นๆ

โดยทั่วไป รายได้จากธุรกิจอื่นมาจากการจัดจำหน่ายสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชที่ใช้ในการเกษตรและบริการคลังเคมีอุตสาหกรรมชนิดเหลวที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป ซึ่งรายได้จากธุรกิจย่อยในปี 2564 เหล่านี้มีจำนวน 445 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106 ล้านบาท หรือร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับรายได้จำนวน 339 ล้านบาท ในปี 2563

3. ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2564 ราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทฯต้องปรับระดับกับต้นทุนขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 2,643 ล้านบาทหรือร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับปี 2563

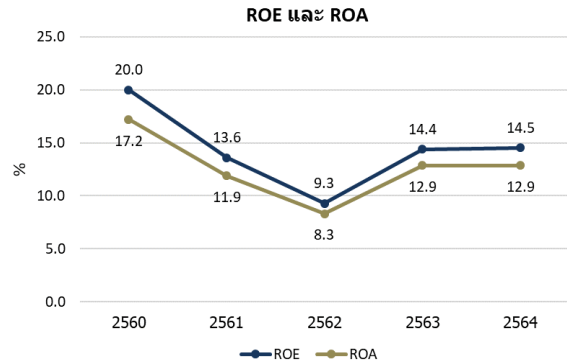
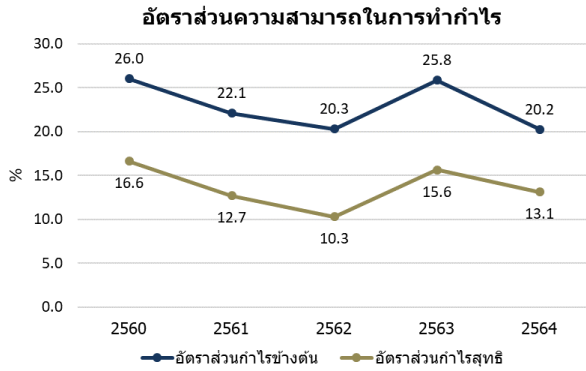
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 117 ล้านบาทหรือร้อยละ 17 เนื่องจากบริษัทฯต้องการควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพื่อบรรเทาผลกระทบจากราคาวัตถุดิบรวมถึงจำกัดการจัดกิจกรรมในพื้นที่ในช่วงการแพร่ระบาดโควิด 19

5. การวิเคราะห์ความสามารถในการหากำไร

รายการ	ปี		เปลี่ยนแปลง
	2563	2564	%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	2,437	2,447	0
กำไร-ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	1,472	1,579	7
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.52	2.70	7

แม้ว่ารายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น แต่ด้วยราคาวัตถุดิบที่อยู่ในช่วงขาขึ้นและการควบคุมราคาขายปุ๋ยอย่างเคร่งครัดของรัฐบาลส่งผลให้กำไรขั้นต้นไม่เปลี่ยนแปลงและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 25.8 เป็นร้อยละ 20.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



ในช่วงเดียวกันกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ปี 2564 บริษัทมีกำไร 1,579 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 107 ล้านบาทหรือร้อยละ 7 ดังนั้นผลกำไรต่อหุ้นจึงเพิ่มขึ้นจาก 2.52 บาทต่อหุ้น ในปี 2563 มาเป็น 2.70 บาทต่อหุ้นในปี 2564

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) และ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) อยู่ในระดับเดียวกันกับปีที่ผ่านมาเพราะมูลค่าของกำไรสุทธิ ส่วนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่เท่ากันซึ่งชี้ให้เห็นถึงความพยายามของบริษัทที่ต้องการรักษาความสามารถในการทำกำไรเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด

การวิเคราะห์สภาพคล่องและสถานะการเงิน

1. ภาพรวมฐานะทางการเงิน

ส่วนประกอบหลักของงบแสดงฐานะทางการเงิน (งบการเงินรวม)

รายการ	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,683	80	10,391	81
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,464	20	2,419	19
รวมสินทรัพย์	12,147	100	12,810	100
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,040	8	1,169	9
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	341	3	326	3
รวมหนี้สิน	1,381	11	1,495	12
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	10,766	89	11,315	88
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,147	100	12,810	100



2. รายละเอียดสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จาก 12,147 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 12,810 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดประกอบดังนี้

รายการ	31 ธันวาคม 2563 ล้านบาท	31 ธันวาคม 2564 ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง %
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,903	4,505	55
เงินฝากประจำ	4,496	3,589	(20)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	628	373	(41)
สินค้าคงเหลือ	1,654	1,919	16
สินทรัพย์	12,147	12,810	5

ผลลัพธ์จากยอดขายในปี 2564 ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 55 จาก 2,903 ล้านบาท เป็น 4,505 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันสถานการณ์ของราคาวัตถุดิบบังคับให้บริษัทฯ ต้อง 1) ติดตามการเก็บเงินจากลูกค้าอย่างใกล้ชิดซึ่งส่งผลให้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลงร้อยละ 41 และ 2) มีมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16

- เงินลงทุน ค่าความนิยม และการด้อยค่า

บริษัทมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนคือค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมสำหรับค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์วันที่ 30 เมษายน 2547 เรื่อง ความเห็นเกี่ยวกับการบัญชีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ตามรายงานของผู้ประเมินอิสระเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565 และวันที่ 7 มกราคม 2564 ผลของการประเมินมูลค่ายุติธรรมค่าสิทธิดังกล่าว ณ วันที่ 4 มกราคม 2565 และวันที่ 2 มกราคม 2564 ตามลำดับ โดยวิธี Relief from Royalty Method มีมูลค่ายุติธรรมสูงกว่าราคาตามบัญชี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ยอดขายที่เกิดจากเครื่องหมายการค้านี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ

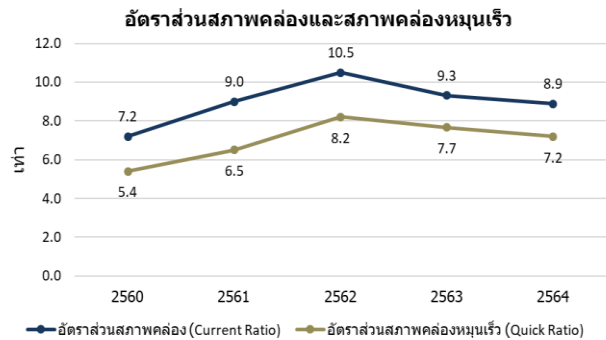
3. หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,495 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114 ล้านบาทหรือร้อยละ 8 จากปี 2563
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 11,315 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 549 ล้านบาทหรือร้อยละ 5 จากปี 2563



4. สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ถึงแม้อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก 9.3 เท่า เป็น 8.9 เท่า และจาก 7.7 เท่า เป็น 7.2 เท่าตามลำดับ แต่บริษัทฯยังสามารถบริหารสภาพคล่องได้ดีเนื่องจากปริมาณสินทรัพย์หมุนเวียนมีเพียงพอสำหรับการหนี้สินหมุนเวียน ดังนั้นสถานะความมั่นคงทางการเงินขององค์กรยังคงแข็งแกร่ง



ในส่วนของกระแสเงินสด กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1,883 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 1,921 ล้านบาทในปี 2564 หรือคิดเป็นร้อยละ 2% เนื่องจากผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 77 จาก 610 ล้านบาทในปี 2563 เป็น 1,078 ล้านบาทในปี 2564 โดยสาเหตุที่เพิ่มขึ้นเป็นเพราะบริษัทฯจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นมากขึ้นจาก 1.10 บาทต่อหุ้นในปี 2563 (จัดสรรจากกำไรสุทธิปี 2562) เป็น 1.80 บาทต่อหุ้นในปี 2564 (จัดสรรจากกำไรสุทธิปี 2563)

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2563 เป็นจำนวน 1,875 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯได้รับกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 779 ล้านบาทในปี 2564 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น 2,654 ล้านบาทเป็นผลมาจากที่บริษัทฯได้ลดการลงทุนในบัญชีเงินฝากประจำอย่างมีนัยยะสำคัญ

แนวโน้มสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจปี 2565

เศรษฐกิจโลกต้องเผชิญกับความท้าทายที่จะกลับมาฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่งเพราะถึงแม้ประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศพยายามผ่อนปรนมาตรการต่างๆเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้สถานการณ์โควิด 19 แต่ด้วยความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดสายพันธุ์ใหม่ที่อาจเกิดขึ้นมีสิทธิ์ขัดขวางการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกได้ ในขณะเดียวกัน ปัญหาอุปทานคอขวดอาจส่งผลให้เงินเฟ้อสูงขึ้นและทำให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลงในที่สุด ดังนั้นความพร้อมทางด้านสาธารณสุขรวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพจะเป็นสองปัจจัยสำคัญที่ช่วยเศรษฐกิจในปี 2565

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2565 จะถูกรบกวนด้วยผลกระทบจากไวรัสโควิด 19 สายพันธุ์โอมิครอนซึ่งส่งผลต่อความมั่นใจในการบริโภคภาคเอกชนและจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ภาคการส่งออกที่ได้รับการขับเคลื่อนจากความต้องการที่สูงขึ้นทั่วโลกและนโยบายจากภาครัฐที่สนับสนุนเศรษฐกิจภายในประเทศจะเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ช่วยพยุงเศรษฐกิจตลอดทั้งปี



ภาคเกษตรกรรมของประเทศไทยจะเผชิญกับความท้าทายเพราะแนวโน้มของราคาปัจจัยการผลิตอย่างเช่น ปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลงจะกดดันให้เกษตรกรลดการเพาะปลูก อย่างไรก็ตามฝนที่ตกคาดการณ์ว่าจะมาเร็วกว่าปกติอาจช่วยบรรเทาผลกระทบที่กล่าวมาข้างต้นและเร่งช่วงเวลาเพาะปลูกของเกษตรกร ดังนั้นความเคลื่อนไหวของปัจจัยเหล่านี้ จะได้รับการเฝ้าระวังอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลออกนโยบายอย่างจริงจังเพื่อควบคุมราคาสินค้าต่างๆที่มีราคาสูงขึ้นเพื่อช่วย กระดับราคาค่าใช้จ่ายของประชาชน ดังนั้นภายใต้สถานการณ์ที่รัฐบาลควบคุมราคาขายของบริษัทฯอย่างเข้มงวด ในช่วงที่ค่าใช้จ่ายในการผลิตสูงจากราคาวัตถุดิบที่ยังแพงอยู่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรขององค์กร ขณะเดียวกันการแข่งขันในตลาดปุ๋ยเคมีจะเป็นตัวกำหนดทิศทางการขายและการตลาด ด้วยเหตุนี้ผู้บริหารจำเป็นต้อง วิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆอย่างสม่ำเสมอเพื่อหาวิธีการจัดการที่มีประสิทธิภาพและช่วยให้บริษัทฯสามารถแข่งขันใน ตลาดได้

