



บริษัท ไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด (มหาชน)
THAI CENTRAL CHEMICAL PUBLIC COMPANY LIMITED

ห้อง 801-806, 809-810 ชั้น 8 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ 944 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
Room 801-806, 809-810, 8th Floor, Mitrtown Office Tower, 944 Rama 4 Road, Wangmai, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: (662) 639 8888 Fax: (662) 639 8999 E-mail : mailbox@thaicentral.co.th Website : www.tcccthai.com
ทะเบียนเลขที่ บมจ. 0107536000277 REG. No. 0107536000277

ที่ 045/2564

วันที่ 16 สิงหาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสสองปี 2564

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ตามข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ซึ่งกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนชี้แจงเหตุผลที่ทำให้บริษัทและบริษัทย่อย มีผลประกอบการต่างไปจากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมาเกินกว่าร้อยละ 20 นั้น บริษัทขอชี้แจงรายละเอียดดังนี้

จากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสสองปี 2564 มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 719 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาทหรือร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งมีจำนวน 568 ล้านบาท

สาเหตุความแตกต่างของผลประกอบการดังกล่าวได้แสดงไว้ใน การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายทาคาฮิโระ ยามาซึตะ

(กรรมการผู้จัดการใหญ่)

เลขานุการบริษัท / พชระ โทร 02 639 8888 ต่อ 8909



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

บทสรุปจากฝ่ายบริหาร

- ในไตรมาสที่สองของปี 2564 บริษัทฯทำกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 151 ล้านบาทหรือร้อยละ 27 จาก 568 ล้านบาท เป็น 719 ล้านบาท เนื่องจากความต้องการปุ๋ยเคมีที่มีมากขึ้นรวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นอกจากนี้ บริษัทฯได้ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์ผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลักหลังการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทฯไม่สามารถจัดกิจกรรมในพื้นที่ได้
- ทำ्यที่สุด ไม่เพียงแคปริมาณน้ำที่เพียงพอและราคาผลผลิตทางการเกษตรเท่านั้นที่จะกำหนดความต้องการปุ๋ยเคมีในไตรมาสที่สาม แต่ราคาวัตถุดิบจากตลาดต่างประเทศยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจใช้จ่ายของเกษตรกร นอกจากนี้บริษัทฯยังคงติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทั้งในประเทศไทยและประเทศรอบข้างอย่างใกล้ชิด

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ขอรายงานผลการดำเนินงานด้วยการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่สองของปี 2564 ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้ ในไตรมาสที่สองของปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 719 ล้านบาทและมีผลกำไรต่อหุ้น 1.23 บาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่สองของปี 2563 ซึ่งมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 568 ล้านบาทและผลกำไรต่อหุ้น 0.97 บาท โดยความต้องการปุ๋ยเคมีที่สูงขึ้นของเกษตรกรและลูกค้ารวมถึงการจัดการที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯในช่วงต้นทุนการผลิตที่สูงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตัวเลขทั้งสองเพิ่มขึ้น

โดยภาพรวม เศรษฐกิจไทยในไตรมาสสองขยายตัวในอัตราต่ำเนื่องจากการแพร่ระบาดของรุนแรงของโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อการบินและค่าใช้จ่ายภายในประเทศให้ลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ในขณะที่เดียวกันภาคการส่งออกที่โตขึ้นตามการฟื้นฟูของเศรษฐกิจโลกเป็นเพียงปัจจัยบวกเดียวที่เศรษฐกิจ



ไทยพึ่งพาได้ ด้วยเหตุเหล่านี้จึงส่งผลให้หน่วยงานวิจัยต่างๆคาดการณ์ว่าอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปีนี้จะตกลงมาที่ประมาณร้อยละ 0.7

ภาคเกษตรกรรมของประเทศไทยยังคงแข็งแกร่งในไตรมาสสองเพราะถึงแม้บางพื้นที่จะประสบปัญหาฝนทิ้งช่วงแต่ปริมาณน้ำที่สะสมตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปีที่แล้วมีเพียงพอสำหรับเกษตรกรในการเพาะปลูกในช่วงเริ่มต้นฤดูกาลหลัก ยิ่งไปกว่านั้นราคาผลผลิตทางเกษตรยังดึงดูดเกษตรกรให้ทำการเพาะปลูกเพราะความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อความมั่นคงมีสูงจากทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นจากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้ความต้องการปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้น

นอกเหนือจากสภาพแวดล้อมด้านเกษตรกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจ ความต้องการสำรองสินค้าของลูกค้ารวมถึงการควบคุมการทำงานอย่างเคร่งครัดเพื่อตอบโต้ต่อสถานการณ์ราคาวัตถุดิบที่พุ่งสูงขึ้นเป็นอีกเหตุผลสำคัญที่ทำให้บริษัทฯมีผลประกอบการที่น่าพอใจ ในขณะที่เดียวกันการจัดกิจกรรมการตลาดบนช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักเพื่อเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์ในช่วงที่การจัดกิจกรรมในพื้นที่ถูกขัดขวางด้วยไวรัสโควิด 19 ท้ายที่สุดจุดแข็งที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯทำกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่แล้ว

ผลการดำเนินงานและผลกำไร

หน่วย : พันบาท	ไตรมาส ที่ 2 เม.ย. - มิ.ย. (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง %
	2563	2564	
รายได้จากการขายและบริการ	3,223,346	4,419,217	37
ต้นทุนขายและบริการ	(2,335,032)	(3,404,544)	46
กำไรขั้นต้น	888,314	1,014,673	14
รายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่น	23,166	39,698	71
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	911,480	1,054,371	16
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(184,290)	(142,281)	(23)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	727,190	912,090	25
ต้นทุนทางการเงิน	(1,533)	(1,114)	(27)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	67	45	(33)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	725,724	911,021	26
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(154,643)	(184,999)	20
กำไรสำหรับงวด	571,081	726,022	27
การแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	567,553	719,368	27
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	556,299	721,533	30

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาสสองของปี 2564 เพิ่มขึ้นจาก 3,223 ล้านบาท เป็น 4,419 ล้านบาทหรือร้อยละ 37 ซึ่งมีสาเหตุจาก 1) ความต้องการปุ๋ยเคมีที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรในการเพาะปลูก



จากปริมาณน้ำที่เพียงพอ 2) การสำรวจสินค้าของร้านค้าในช่วงที่ราคาวัตถุดิบอยู่ในช่วงขาขึ้น ในทางกลับกันแม้การดีดตัวของราคาวัตถุดิบจะส่งผลให้ต้นทุนขายและบริการสูงขึ้น 1,070 ล้านบาทหรือร้อยละ 46 แต่การเติบโตของยอดขายยังทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 888 ล้านบาทในปี 2563 เป็น 1,015 ล้านบาทในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 ในขณะที่เดียวกันบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 42 ล้านบาทหรือร้อยละ 23 จากการปรับตัวในการทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ เพื่อให้บริษัทอยู่ภายใต้สภาวะการณ์โควิด 19

ด้วยเหตุเหล่านี้ การแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาสที่สองของปี 2564 มีจำนวน 719 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีจำนวน 568 ล้านบาท

การวิเคราะห์สภาพคล่องและฐานะทางการเงิน

ส่วนประกอบหลักของงบแสดงฐานะทางการเงิน (งบการเงินรวม)

รายการ	30 มิถุนายน 2563		30 มิถุนายน 2564	
	พันบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	พันบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,324,032	78	11,299,524	82
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,563,605	22	2,421,977	18
รวมสินทรัพย์	11,887,637	100	13,721,501	100
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,612,456	13	2,645,587	19
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	335,054	3	324,404	3
รวมหนี้สิน	1,947,510	16	2,969,991	22
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,940,127	84	10,751,510	78
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	11,887,637	100	13,721,501	100

ณ ไตรมาสสองของปี 2564 สินทรัพย์รวมของบริษัท มีจำนวน 13,722 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,834 ล้านบาทหรือร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งรายละเอียดหลักของทรัพย์สินแสดงได้ดังนี้:

รายการ	30 มิถุนายน 2563 พันบาท	30 มิถุนายน 2564 พันบาท	เปลี่ยนแปลง %
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากประจำ*	5,450,642	6,416,529	18
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ	1,232,834	1,221,290	(1)
สินค้าคงเหลือ	2,636,776	3,620,820	37
สินทรัพย์	11,887,637	13,721,501	15

*เงินฝากประจำคือเงินฝากธนาคารที่มีระยะเวลาครบกำหนดเกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี ซึ่งถูกจัดอยู่ในหมวดหมูสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน



เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินฝากประจำเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จาก 5,451 ล้านบาทในปี 2563 เป็น 6,417 ล้านบาท จากยอดขายที่ดีและความต้องการที่จะควบคุมสถานการณ์การเงินของบริษัทฯ ให้มั่นคงในช่วงเศรษฐกิจฝืดเคือง ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆแทบไม่มีการเปลี่ยนแปลงในขณะที่สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนถึงร้อยละ 37 จาก 2,637 ล้านบาทในปี 2563 เป็น 3,621 ล้านบาทในปี 2564 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

หนี้สินรวมของบริษัทที่มีจำนวน 2,970 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,022 ล้านบาทหรือร้อยละ 53 ในขณะเดียวกันส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทที่มีจำนวน 10,752 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 811 ล้านบาทหรือร้อยละ 8

แนวโน้มสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ 2564

เศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะประเทศพัฒนาแล้วแสดงให้เห็นถึงสัญญาณที่ดีขึ้นในการฟื้นตัวหลังกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆเริ่มกลับมาดำเนินการจากการผ่อนคลายของมาตรการควบคุมการระบาด รวมถึงนโยบายฉีดวัคซีนที่มีประสิทธิภาพ ในทางตรงกันข้ามมีความเป็นไปได้ว่าประเทศไทยยังคงต้องอยู่กับสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ไปอีกซีกพักเนื่องจากการแพร่ระบาดภายในประเทศยังยากต่อการควบคุม ดังนั้นการเร่งความเร็วในการจัดหาและจัดสรรวัคซีนพร้อมด้วยการเลือกใช้วัคซีนที่เหมาะสมในการจัดการสายพันธุ์ใหม่ของไวรัสโควิด 19 เป็นสิ่งจำเป็นต่อการลดจำนวนผู้ติดเชื้อและทำให้เศรษฐกิจกลับมาอยู่ในเส้นทางฟื้นตัว ในขณะเดียวกันการเยียวยาจากทางภาครัฐยังเป็นปัจจัยสำคัญที่เกื้อหนุนให้ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจในประเทศอยู่ได้ในขณะนี้

การบริโภคปุ๋ยในช่วงฤดูการเพาะปลูกหลักมีมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาเนื่องด้วยปริมาณน้ำที่มีอย่างเพียงพอรวมถึงราคาพืชผลที่ดึงดูด อย่างไรก็ตามราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาขายของบริษัทซึ่งท้ายที่สุดอาจไม่จูงใจเกษตรกรให้ทำการเพาะปลูก ดังนั้นผู้บริหารจะติดตามสถานการณ์ต่างๆที่กล่าวมาข้างต้นอย่างใกล้ชิดเพื่อคิดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

